

Pressemitteilung vom 23.04.2026

Warum die Suche nach einem Steuerberater oft schwierig ist – und wie sie dennoch gelingt

Die Suche nach einem Steuerberater wird von vielen Selbstständigen und Unternehmen in Berlin derzeit als herausfordernd empfunden. Der Steuerberaterverband Berlin-Brandenburg bestätigt diese Wahrnehmung – ordnet sie jedoch differenziert ein. *„Ja, die Suche ist für viele schwierig. Aber nicht, weil es zu wenige Steuerberater gibt – sondern weil Angebot und Nachfrage nicht immer zusammenpassen“*, erklärt der Steuerberaterverband Berlin-Brandenburg.

Tatsächlich sei die häufig zitierte Kennzahl „Steuerberater pro Einwohner“ nur bedingt aussagekräftig. Entscheidend sei vielmehr, für welche Mandate tatsächlich Kapazitäten bestehen. Viele Kanzleien arbeiteten derzeit an der Grenze ihrer organisatorischen Leistungsfähigkeit und müssten neue Mandate sorgfältig auswählen.

„Wir haben weniger ein Kapazitätsproblem als ein Matching-Problem: Die richtigen Mandanten finden nicht die richtigen Steuerberater und umgekehrt“, so die Einschätzung. Hinzu komme, dass Steuerberatung oft als einheitliche Leistung wahrgenommen werde, obwohl es erhebliche Unterschiede etwa bei Spezialisierung, Branche oder Beratungsbedarf gebe. *„Wer einfach ´nach einem Steuerberater in der Nähe sucht, wird nicht immer den passenden Ansprechpartner finden.“*

Ein zusätzliches Problem, sich nicht unbedingt in Berlin als Steuerberater niederzulassen, besteht darin, dass Berlin das einzige(!) Bundesland ohne ein Versorgungswerk für Steuerberater in Deutschland ist. Ein von unserem Verband angestrebtes Gesetzgebungsverfahren wird derzeit leider von der SPD blockiert.

Fünf Tipps: So finden Sie den passenden Steuerberater

Der Steuerberaterverband Berlin-Brandenburg empfiehlt, die Suche strukturiert und zielgerichtet anzugehen:

1. Anforderungen klar definieren - Überlegen Sie zunächst, welche Unterstützung Sie konkret benötigen laufende Betreuung, Jahresabschluss oder punktuelle Beratung. Unterschiedliche Leistungen erfordern unterschiedliche Kompetenzen.

2. Gezielt nach Spezialisierung suchen - Suchen Sie nicht allgemein, sondern nach passenden Schwerpunkten etwa Branche, Unternehmensgröße oder Themen wie Immobilien oder Gründung.

3. Unterlagen und Prozesse vorbereiten - Gut strukturierte Unterlagen und digitale Belege erhöhen die Chancen erheblich, als Mandant aufgenommen zu werden.

4. Realistische Erwartungen haben - Viele Kanzleien sind ausgelastet und planen neue Mandate langfristig. Kurzfristige Aufnahmen sind daher oft nicht möglich.

5. Offen für unterschiedliche Lösungen sein - Digitale Angebote können bei standardisierten Themen sinnvoll sein. Komplexere Fragestellungen erfordern hingegen individuelle Beratung.

Die häufigsten Fehler bei der Suche

Nach Beobachtung des Verbandes scheitert die Suche häufig an typischen Fehlannahmen:

- **Zu unspezifische Suche** - Viele suchen lediglich nach „Steuerberater in der Nähe“, ohne auf Spezialisierung zu achten.
- **Unvorbereitete Anfrage** - Fehlende Informationen oder unvollständige Unterlagen erschweren es Kanzleien, eine Zusammenarbeit zu prüfen.
- **Erwartung sofortiger Verfügbarkeit** - Kurzfristige Anfragen treffen häufig auf ausgelastete Kanzleien und führen daher zu Absagen.

„Die Suche ist heute weniger eine Frage der Verfügbarkeit als der Passung und Vorbereitung“, so der Verband.

Konkrete Hilfe: Kapazitätsbörse bringt Angebot und Nachfrage zusammen

Um die Suche zu erleichtern, bietet der Steuerberaterverband Berlin-Brandenburg eine eigene [Kapazitätsbörse](#) an. Dort können Steuerberater angeben, in welchen Bereichen sie neue Mandate aufnehmen. Interessenten können sich nach passenden Ansprechpartnern in der Geschäftsstelle per E-Mail an info@stbverband.de erkundigen.

„Wir schaffen damit Transparenz auf beiden Seiten. Kanzleien können ihre verfügbaren Kapazitäten sichtbar machen, und Mandanten finden schneller einen Steuerberater, der tatsächlich zu ihrer Anfrage passt.“

Einordnung: Ein Markt im Wandel

Der Verband sieht die aktuelle Situation als Ausdruck eines strukturellen Wandels: „Das Problem ist nicht, dass es zu wenige Steuerberater gibt. Vielmehr verändert sich der Markt hin zu mehr Spezialisierung, klareren Prozessen und einer besseren Passung zwischen Mandant und Berater.“

Auch digitale Lösungen spielten dabei eine wichtige Rolle und könnten insbesondere bei standardisierten Fragestellungen unterstützen. Entscheidend sei jedoch das Zusammenspiel unterschiedlicher Angebote.

Fazit: Wer einen Steuerberater sucht, sollte nicht nur auf Verfügbarkeit achten, sondern gezielt nach dem passenden Ansprechpartner suchen. Eine klare Vorbereitung und strukturierte Anfrage erhöhen die Erfolgchancen deutlich.

Autor: Jens Henke, Vizepräsident, Steuerberaterverband Berlin-Brandenburg

Rückfragen bitte an presse@stbverband.de oder 030-2759598-0.